



Sennheiser sukses tutup tahun fiskal 2021

Perusahaan milik keluarga ini mencapai penjualan sebesar 636.3 juta euro pada tahun 2021 dan tercatat sebagai pertumbuhan yang signifikan

Jakarta, 19 September 2022 - Grup Sennheiser berhasil menutup buku keuangan tahun 2021. Secara keseluruhan, perusahaan milik keluarga tersebut menghasilkan penjualan sebesar 636,3 juta euro dan laba sebelum bunga dan pajak (EBIT) sebesar 31,6 juta euro. Sennheiser dengan demikian mampu mencatat pertumbuhan penjualan sebesar 62,8 juta euro – dalam satu tahun yang terus dipengaruhi oleh dampak pandemi global dan melalui reposisi perusahaan. Setelah lebih dari 50 tahun, Grup Sennheiser mulai tahun 2022 sekali lagi akan fokus sepenuhnya pada bisnis audio profesional.

Turnover by business division

in € millions / change from previous year in percent



“Kami dapat melihat kembali tahun keuangan yang sangat baik, dan pada waktu yang sama, telah meletakkan semua fondasi untuk masa depan yang sukses sebagai perusahaan audio profesional,” kata co-CEO Daniel Sennheiser. “Meskipun industri pertunjukan pada awalnya tetap dipengaruhi oleh ketidakpastian di awal tahun, penting bagi kami untuk melangkah dengan percaya diri ke masa depan,” tambah co-CEO Andreas Sennheiser.

Grup Sennheiser menghasilkan penjualan sebesar €636,3 juta dan pendapatan sebelum bunga dan pajak (EBIT) sebesar €31,6 juta pada tahun 2021. Ini sudah termasuk biaya persiapan untuk penjualan bisnis Konsumen.

Dengan unit bisnis Pro Audio, Komunikasi Bisnis, dan Neumann, divisi Profesional mencapai penjualan sebesar €371,4 juta, mewakili pertumbuhan 20,6 persen dibandingkan tahun sebelumnya. Pertumbuhan didorong oleh kemajuan dalam industri acara dan musik, pertumbuhan bisnis yang kuat dengan produk studio Neumann, dan peningkatan permintaan akan solusi pertemuan profesional karena format kerja dan pembelajaran hybrid yang baru muncul di area Komunikasi Bisnis. Divisi Consumer Electronics mencapai penjualan sebesar 264,9 juta euro, hanya sedikit di bawah level tahun sebelumnya.

Pertumbuhan menurut wilayah

Pertumbuhan omset Grup Sennheiser tercermin di semua wilayah. Dari perspektif global, EMEA tetap menjadi pasar dengan penjualan terbesar sebesar €279,7 juta pada tahun 2021; pertumbuhan di sini dibandingkan tahun sebelumnya adalah 0,4 persen. Di wilayah APAC, penjualan mencapai €166,0 juta, mewakili pertumbuhan 14,8 persen. Wilayah Amerika menghasilkan total 190,6 juta euro; peningkatan pertumbuhan terbesar dicapai di sini dengan 26,8 persen.

Turnover by region

in € millions



Pertumbuhan berkelanjutan secara mandiri

Dengan sekitar 1.970 karyawan di tiga unit bisnis Pro Audio, Business Communications, dan Neumann, Sennheiser bermaksud untuk tumbuh mandiri secara berkelanjutan dan semakin memperluas posisinya yang kuat sebagai penyedia solusi audio profesional. Co-CEO Daniel Sennheiser menjelaskan: “Kami akan berinvestasi, misalnya, dalam solusi teknis inovatif dan saluran distribusi baru. Ini adalah prasyarat terbaik untuk kesuksesan yang berkelanjutan di masa depan.” Sennheiser telah berinvestasi secara signifikan pada tahun fiskal 2021: 49,4 juta euro digunakan untuk pengembangan produk dan teknologi baru. Ini setara dengan 7,8 persen dari total pendapatan.

Setelah lebih dari 50 tahun, perusahaan ini tetap berfokus sepenuhnya pada bisnis profesionalnya. Efektif 1 Maret 2022, bisnis produk-produk konsumen Sennheiser telah sepenuhnya dialihkan ke Sonova AG. Bersama-sama, kedua perusahaan akan beroperasi di bawah payung merek Sennheiser dan menyediakan solusi audio premium kepada pengguna Sennheiser.

“Tahun 2021 menunjukkan bahwa perusahaan ini dan seluruh tim Sennheiser mampu mencapai prestasi yang luar biasa,” kata Andreas Sennheiser, co-CEO Sennheiser. Ia juga menambahkan bahwa prestasi luar biasa tersebut meliputi, bagaimana perusahaan dapat merestrukturisasi grup bisnis, menghadirkan segmen-segmen bisnis, mengembangkan kembali strategi pada semua bidang, dan secara paralel merealisasikan bisnis yang sangat sukses dan berkembang.

Tantangan rantai pasokan dan perkembangan geopolitik

Seperti banyak perusahaan, Grup Sennheiser dihadapkan dengan tantangan dalam hal rantai pasokan serta perkembangan geopolitik, seperti halnya ketersediaan *chip* yang terbatas di seluruh dunia, serta efek dari perang agresi Rusia di Ukraina. Andreas mengatakan bahwa regionalisasi rantai pasok telah dimulai dan akan berdampak pada bisnis Sennheiser. “Oleh karena itu, kami terus berupaya untuk menyesuaikan dengan kondisi yang selalu berubah dan mengembangkan proses bisnis, terutama rantai pasokan kami” ujarnya.

“Di Sennheiser, sebagian besar *value chain* selalu berada di tangan kita sendiri. Hal ini memberikan kami ambisi untuk dapat mengembangkan area-area yang penting dari *value chain* tersebut dan tentu dapat menambah kepercayaan pelanggan kepada kami” ujar Daniel Sennheiser. Grup Sennheiser saat ini telah berinvestasi secara signifikan dalam fasilitas

produksi di Wedemark, Jerman, yang merupakan kantor pusat Sennheiser, serta dalam perluasan pabrik di Braşov, Rumania. Adanya investasi tersebut tidak hanya mendukung perusahaan spesialis audio ini untuk merespons dengan lebih fleksibel terhadap kebutuhan pasar, tetapi juga menjadi bagian penting dari strategi pertumbuhan perusahaan.

Masa Depan Bisnis Profesional

Di area Komunikasi Bisnis, Sennheiser akan memperluas portofolio solusi audio untuk ruang pertemuan universitas dan perusahaan di masa mendatang. Tujuannya adalah untuk menyediakan solusi audio dengan produk Sennheiser di sebagian besar ruang kelas dan ruang pertemuan di universitas dan perusahaan yang sudah mendunia. Sennheiser juga memiliki tujuan untuk dapat terus menawarkan solusi audio kepada pelanggan yang tidak hanya pada alat-alat yang menghasilkan audio yang lebih baik dan lebih mudah digunakan, tetapi secara khusus mengatasi tantangan dari adanya sistem bekerja dan pembelajaran *hybrid*.

Di segmen Pro Audio, spesialis audio ini berencana untuk terus menarik perhatian penggunanya yang berkecimpung di dunia bisnis pertunjukan *live* dan penyiaran dengan solusi audio yang andal dan kualitas suara kelas satu. Solusi perangkat lunak pelengkap untuk alur kerja yang optimal adalah dengan memperluas jangkauan. Secara khusus, Sennheiser melihat peluang pertumbuhan bisnis yang cepat di pasar untuk aplikasi semi-profesional, seperti *audio-for-video*.

Neumann turut menikmati kesuksesan besar, terutama pada tahun 2021. Dengan produk legendarisnya, menjadikan Neumann salah satu merek paling terkenal di dunia untuk solusi audio berkualitas studio. Area bisnis ini akan diperluas di masa depan dengan fokus yang kuat pada alur kerja digital dan solusi perangkat lunak dan layanan yang semakin disempurnakan. Salah satu contoh investasi yang telah dilakukan di area bisnis ini adalah kolaborasi antara Neumann dengan perusahaan Swiss, Merging Technologies, yang telah menjadi bagian dari Sennheiser Group sejak 1 Juli 2022.

Tentang Grup Sennheiser

Membangun masa depan audio dan menciptakan pengalaman audio yang unik bagi pelanggan kami – ini adalah aspirasi yang menyatukan seluruh karyawan Grup Sennheiser di seluruh dunia. Perusahaan milik keluarga Sennheiser ini didirikan pada tahun 1945. Saat ini, Sennheiser dikelola oleh generasi ketiga keluarga ini, yakni oleh Dr. Andreas Sennheiser dan Daniel Sennheiser. Perusahaan ini merupakan salah satu produsen di bidang teknologi audio profesional terkemuka. Dalam Grup Sennheiser terdapat Georg Neumann GmbH (Berlin, Jerman), produsen peralatan audio kelas studio; Dear Reality GmbH (Düsseldorf, Jerman) yang dikenal dengan encoder binaural, Ambisonics, dan multichannel dengan virtualisasi ruangan yang realistis; dan Merging Technologies SA (Puidoux, Swiss), spesialis dalam sistem perekaman audio digital resolusi tinggi.

sennheiser.com | neumann.com | dear-reality.com | merging.com

Kontak Media untuk Communications Manager APAC

[Phang Su Hui](#)

Suhui.phang@sennheiser.com

+65 91595024

Kontak Media untuk IND PR Agency | Occam

[Septa Perdana](#)

Septa@occam.co.id

+62 8211150985